

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ильинском муниципальном районе
за 2024 год

1. Социально-экономическая ситуация на территории района характеризуется следующими показателями.

Численность населения района на 01.07.2024 года составила 7342 человека, в том числе городское население – 3303 человека, сельское население – 4039 человек.

Трудоспособное население района составляет 53% от общей численности (3834 чел.). В районе имеется дефицит кадров, происходит отток молодежи в областной центр, соседние области и в г. Москва.

По данным Федеральной налоговой службы на 01.10.2024г. в районе осуществляют деятельность 29 юридических лиц — СМСП, 169 человек индивидуальных предпринимателей - физических лиц и 523 самозанятых.

Индивидуальные предприниматели и самозанятые оказывают швейные, парикмахерские услуги, услуги такси, ремонт обуви, бытовой техники и автомобильного транспорта. Слабо развиты такие виды деятельности как ресторанный бизнес, организация похорон, строительство. Совсем отсутствует гостиничный и туристический бизнес.

В районе действуют 57 предприятий розничной торговли, в том числе три магазина торговых сетей «Магнит», «Дикси» и «Пятерочка», 1 предприятие общественного питания, филиалы двух банков (Сбербанк и Россельхозбанк), Центральная районная больница, 4 общеобразовательных школы, 2 дошкольных образовательных учреждения, 1 учреждение дополнительного образования детей, 2 Дома ремёсел, 11 библиотек, 11 Домов культуры, краеведческий музей. На территории района осуществляют деятельность 6 сельскохозяйственных предприятий, 1 карьер по производству нерудных строительных материалов, ООО «Ильинское автотранспортное предприятие», 3 предприятия ЖКХ, ООО «Стройоптимум».

Основными видами выпускаемой в районе продукции являются молоко, мясо, зерновые культуры, молочные продукты (сливочное масло, сыры), нерудные строительные материалы (гравий, песок, глина).

Промышленность в Ильинском муниципальном районе представлена обрабатывающим производством и добычей полезных ископаемых. Пищевую промышленность представляет ОАО «Аньковское», которое производит животное масло, сыры и сырные продукты.

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Администрацией Ильинского муниципального района Ивановской области проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ильинском муниципальном районе.

2. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды были разработаны специальные анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области. Было проанализировано 22 анкеты для субъектов предпринимательской деятельности.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на рынке розничной торговли — 11 респондентов, 11 респондентов — на субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на других рынках (розничная торговля лекарственными препаратами, услуги по ремонту автотранспортных средств, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева и другие).

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

- от 1 года до 5 лет — 3 респондента
- более 5 лет — 19 респондентов

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (отдельное муниципальное образование) — 19 респондентов, региональном рынке — 3 респондента.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей субъектов предпринимательской деятельности относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках:

- от 1 до 3 конкурентов - 15 респондентов
- от 4 до 8 конкурентов - 3 респондента
- большое число конкурентов — 1 респондент

Вместе с тем 15 респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года не изменилось (увеличилось на 1-3 конкурента — считает 1 респондент).

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров. Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги — 10 респондентов и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 2 респондента.

3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ильинского муниципального района.

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции

были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на рынках Ивановской области. Было проанализировано 30 анкет для потребителей.

В анкетировании приняли участие 5 мужчин и 25 женщины от общего числа респондентов. 2 респондента от 18 до 24 лет, 2 респондента от 25 до 34 лет, 5 респондентов от 35 до 44 лет, 9 респондентов от 45 до 54 лет, 9 респондентов от 55 до 64 лет, 3 респондента - 65 лет и старше.

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Ильинского муниципального района получены следующие результаты:

По мнению респондентов **меньше всего организаций** представляют следующие рынки:

- «Рынок услуг дошкольного образования» - 16 респондентов;
- «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 6 респондентов (18 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «Рынок услуг среднего профессионального образования» - 7 респондентов (16 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «Рынок услуг дополнительного образования детей» - 23 респондента (2 респондента считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «Рынок медицинских услуг» - 22 респондента;
- «Рынок социальных услуг » - 20 респондентов;
- «Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды» - 14 респондентов;
- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 21 респондент;
- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 21 респондент;
- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси» - 11 респондентов (6 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «Рынок жилищного строительства» - 18 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют;
- «Рынок архитектурно-строительного проектирования» - 4 респондента (8 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «Рынок легкой промышленности» - 10 респондентов (12 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «Рынок ремонта автотранспортных средств» - 13 респондентов (5 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);

- «Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)» - 12 респондентов (6 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «Рынок обработки древесины» - 14 респондентов (5 респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО» - 14 респондентов.
- «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» — 7 респондентов.

Остальные организации, представляющие рынки, указанные в анкетировании, по мнению респондентов на территории муниципального образования отсутствуют.

В то же время респонденты оценили **на достаточном уровне** следующие рынки:

- «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» - 17 респондентов;
- «Рынок теплоснабжения» - 14 респондентов,
- «Рынок услуг связи» - 14 респондентов.

Согласно проведенному анкетированию **неудовлетворительным** респонденты считают **уровень цен** на следующих рынках:

- «Рынок медицинских услуг» - 19 респондентов;
- «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» - 20 респондентов;
- «Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)» - 12 респондентов;
- «Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО» - 14 респондентов;
- «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) — 14 респондентов;
- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 20 респондентов;
- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 20 респондентов;
- «Рынок легкой промышленности» - 12 респондентов.

Не удовлетворительным респонденты считают **качество** следующих товаров, работ, услуг на рынках:

- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 20 респондентов;
- «Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)» - 15 респондентов;

- «Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО» - 11 респондентов;
- «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 19 респондента.

Удовлетворены качеством выбора товаров, работ, услуг на рынках района:

- «Рынок услуг дошкольного образования» - 14 респондентов;
- «Рынок услуг дополнительного образования детей» - 11 респондентов;
- «Рынок социальных услуг» - 13 респондентов;
- «Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» - 18 респондентов;
- «Рынок услуг связи» - 15 респондентов;
- «Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды» - 15 респондентов;
- «Рынок медицинских услуг» - 11 респондентов;
- «Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО» - 11 респондентов.

4. Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества информации о состоянии конкурентной среды в Ильинском муниципальном районе.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. 13 респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды в Ильинском муниципальном районе как скорее удовлетворительное.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на официальном сайте администрации Ильинского муниципального района создан раздел «Малое и среднее предпринимательство». Таким образом обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг муниципального района о работе, проводимой в Ивановской области в целях содействия развитию конкуренции.

5. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Ильинского муниципального района

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Ильинском муниципальном районе;

- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Ильинском муниципальном районе;
- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Ильинском муниципальном районе.

1. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий:

Услуги	Сроки получения доступа		
	Неудовлетворитель но/высокая	Удовлетворительно/ низкая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	3	9	10
Газоснабжение	1	9	12
Электроснабжение	1	10	11
Теплоснабжение	0	9	13
Телефонная связь	0	8	14

2. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий:

Услуги	Сложность (количество) процедур подключения		
	Неудовлетворитель но/высокая	Удовлетворительно/ низкая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	0	6	16
Газоснабжение	1	5	16
Электроснабжение	1	7	14
Теплоснабжение	0	6	16
Телефонная связь	0	5	17

3. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий:

Услуги	Стоимость подключения		
	Неудовлетворитель но/высокая	Удовлетворительно/ низкая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	13	0	9
Газоснабжение	12	2	8
Электроснабжение	13	2	7
Теплоснабжение	10	1	11
Телефонная связь	8	3	11

6. Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в в сфере финансовых услуг

Анализ объективных показателей позволяет сделать выводы, что у большей части опрошенного населения есть возможность получить доступ к финансовым услугам: получают средства на банковскую карту — 22 респондентов, пользуются расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат — 10 респондентов, пользуются дистанционным доступом к банковскому счету — 22 респондентов, пользуются кредитными картами — 10 респондентов, банковский вклад имеют 9 респондентов, пользуются иным кредитом в банке (не являющимся онлайн — кредитом) — 4 респондентов, пользуются текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) — 13 респондентов.

Финансовыми услугами пользуются : 1 раз в год и реже — 11 респондентов, не реже, чем раз в месяц — 6 респондента, не реже, чем раз в неделю — 11 респондентов, не реже, чем раз в три месяца — 2 респондента.

Удовлетворены работой/сервисом банков при оформлении и/или использовании финансовых услуг — 21 респондент.

Качеством дистанционного банковского обслуживания удовлетворены 19 респондентов, не удовлетворены — 5 респондентов, не сталкивались — 6 респондентов.

Качеством интернет-связи удовлетворены 19 респондентов, не удовлетворены — 5 респондентов, не сталкивались — 4 респондента.

Качеством мобильной связи удовлетворены 17 респондентов, не удовлетворены — 9 респондентов, не сталкивались — 4 респондента.

Также из проведенного опроса видно, что около 100 % опрошенных не сталкивались с:

- негосударственными пенсионными фондами,
- брокерами,
- микрофинансовыми организациями, ломбардами, кредитными потребительскими кооперативами.

7. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Ильинского муниципального района сформирован и представлен в Приложении к Докладу.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ильинского муниципального района подготовлен и размещен на официальном сайте Ильинского муниципального района в сети Интернет.